

Persbericht

21 april 2011

15^e editie Quantore Relatiedagen succes

Quantore Awards voor Rillstab, Papyrus Office en HP

Beuningen – De 15^e editie van de Quantore Relatiedagen op maandag 18 en dinsdag 19 april is voorbij. Het evenement, waar zo'n 70 leveranciers aan deelnamen, is goed bezocht. Op maandagavond werden voor het 6^e jaar op rij de Quantore Awards uitgereikt aan leveranciers die het afgelopen jaar buitengewone inzet richting Quantore hebben getoond.

Het thema van de Relatiedagen 2011 was Maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bezoekers kwamen alles te weten over Paper by Nature, Sustainable Office en duurzaam ondernemen. In de stands van de leveranciers was veel aandacht voor duurzame en groene producten. In de workshops kwamen items als social media, georganiseerd werken en presenteren aan bod.

Maandagavond stond in het teken van de uitreiking van de Quantore Awards. Deze Awards worden traditioneel toebedeeld aan leveranciers die op een uitzonderlijke manier voor Quantore hebben klaargestaan het afgelopen jaar. Dit jaar ging Rillstab ervandoor met de Award voor de beste prestatie op alle gebieden. De Commerciële Award ging naar HP. Papyrus Office mocht de Operationele Award in ontvangst nemen.

Nieuwe strategische koers

Op maandagochtend 18 april vond de Algemene Ledenvergadering van Quantore plaats. Een belangrijk punt op de vergadering was de strategie voor de komende jaren. De nieuwe strategie vervolgt de lijn, die in de strategie 2007-2010 ingezet is. Met het nieuwe logistieke centrum, dat eind 2009 in gebruik is genomen, heeft Quantore een stevig fundament gelegd. Vanuit dit fundament wil Quantore een antwoord geven op de veranderende markt van kantoorartikelen. Enerzijds door het onderscheidend vermogen van de zelfstandige kantoorvakhandel te vergroten, anderzijds door te groeien als groothandel.