

PERSBERICHT
17 april 2008

Quantore Award 2008 voor Jalema Prijzenregen tijdens de Quantore Relatiedagen

BEUNINGEN – Tijdens de Quantore Relatiedagen stond op maandag 7 april de avond in het teken van de Quantore Awards. Het was de derde keer dat de uitreiking plaatsvond van de awards, die in het leven zijn geroepen om waardering uit te spreken voor leveranciers die altijd voor Quantore klaarstaan. Jalema bleek op alle vlakken als beste uit de bus te komen. Loek van Rhee van Jalema nam de prijs in ontvangst. Op de tweede en derde plaats eindigden respectievelijk Henkel en Casio. Algemeen directeur Ben Wensing reikte in totaal vier prijzen uit.

De operationele award, die staat voor relatie, betrouwbaarheid en prestatie, ging dit jaar naar 3L. Het bedrijf leverde afgelopen jaar keurige prestaties. Arjen Verhoef nam de prijs in ontvangst. De commerciële award voor assortiment, condities en marktbenadering, was bestemd voor WECARE4, het voormalige KVM. Frans Hondman nam de prijs in ontvangst vanwege de zeer succesvolle herintroductie van ProPrint, waarvan de nieuwe verpakkingen enthousiast door de markt zijn ontvangen. WECARE4 heeft veel energie gestoken in het succes van dit merk voor toners en cartridges.

Een eenmalige award werd dit jaar uitgereikt aan Monique Joppen van Quantore vanwege haar ontwerp voor het Quantore huiskmerk. Ruim een jaar geleden werd deze opdracht uitgezet bij verschillende communicatiebureaus, maar uiteindelijk is het ontwerp van Monique gekozen.

De Quantore Relatiedagen gelden als dé ontmoetingsplek voor leden, leveranciers en medewerkers van Quantore. Terwijl beurzen in het algemeen minder goed bezocht worden tegenwoordig, zijn de bezoekersaantallen van de Relatiedagen stabiel en zelfs stijgend. Met ruim 900 bezoekers van meer dan 300 Quantore-leden - bijna tweederde van het ledenbestand - was de beurs een succes te noemen. Maar liefst 75 exposanten hebben hier een bijdrage aan geleverd.

////////////////////////////////////einde//persbericht////////////////////////////////////

Quantore Europe B.V. is de grootste voorraadhoudende in- en verkooporganisatie voor de kantoorvakhandel in de Benelux. Bijna 500 zelfstandige ondernemingen in de consumentgerichte markt en business-to-business markt sloten zich bij onze organisatie aan. Samen zijn zij eigenaar van Quantore. Naast de verkoop en distributie van kantoorbenodigdheden, computersupplies, kleine machines, meubilair en facilitaire artikelen, biedt Quantore ook verkoopondersteuning en gezamenlijke reclame-uitingen. Wij implementeren verkoopstrategieën in de particuliere en zakelijke markt, ontwikkelen formules en productlijnen, leveren diensten op automatiseringsgebied en adviseren leden in hun weg naar commercieel succes.