

PERSBERICHT
Donderdag 27 maart 2008

Samenwerking Quantore met PBS Network Nieuw bestelplatform vervangt huidige bestelsystemen

BEUNINGEN – Quantore heeft een overeenkomst gesloten met PBS Network voor een nieuw bestelplatform. Het systeem zal medio 2008 de huidige twee bestelsystemen Abis en Quantos vervangen.

Het nieuwe systeem biedt nieuwe functionaliteiten, kwaliteitsverbetering en kostenvoordeel. Quantore verwacht binnen een aantal jaar behoorlijke kostenbesparingen in de keten te bereiken. Dit wordt mogelijk door zwaar in te zetten op ketenintegratie vanaf de leverancier tot en met de leden. Meer dan 35 leveranciers zijn of worden momenteel aangesloten het PBS WebEDI systeem. Hierdoor verloopt alle communicatie rondom orders en artikelgegevens geautomatiseerd. Met deze deelname wordt ruim 60% van de inkoopomzet voor magazijnbestellingen gedekt. Uiteindelijk zullen vrijwel alle leveranciers op het PBS WebEDI platform aangesloten zijn.

Extra functionaliteit

“Met het nieuwe bestelsysteem wordt het mogelijk om ook rechtstreekse (delcredere) orders bij leveranciers via Quantore te plaatsen. Ook nieuwe logistieke diensten worden hiermee bereikbaar en dat zal de totale ketenkosten naar beneden brengen”, aldus Marc Gijsberts, ICT-manager bij Quantore. “Ook zal het systeem met de meest moderne technieken aangesloten kunnen worden op de systemen van onze leden. Maar ook de systemen van leden die nu specifiek zijn ingericht op Quantos en Abis zullen we ondersteunen met het nieuwe bestelsysteem. Daarnaast zullen we op het moment van het plaatsen van een order inzicht geven in de order- en transportkosten en zijn er meerdere besteleenheden per artikel mogelijk. Voor retailleden komt er een mogelijkheid om alleen bruto prijzen zichtbaar te maken en in onderzoek is nog een mogelijkheid om voorraad voor een bepaalde tijd te reserveren”.

Kwaliteitsverbetering

Doordat de artikelgegevens geautomatiseerd via het PBS-systeem verkrijgbaar zijn, bereikt Quantore een nog betere kwaliteit van het artikelbestand. De gegevens worden deels geautomatiseerd vergeleken en verrijkt in een apart systeem, dat straks als basis dient voor alle artikelgegevens die worden doorgegeven aan de interne systemen van Quantore, zoals de catalogi, TradelinQ en de webshops The Shop Online, RightClick en Quinto. Ook dient het als basis voor Digital Channel. Door de combinatie met commerciële informatie vanuit één bronsysteem is het mogelijk om veel sneller en krachtiger marketingacties te ondersteunen. Dit kan via Digital Channel en de TradelinQ berichtenset. Voordeel van Digital Channel is dat het te koppelen is met diverse webshops en gecombineerd kan worden met multichannel marketingacties.

////////////////////////////////////einde//persbericht////////////////////////////////////

Quantore Europe B.V. is de grootste voorraadhoudende in- en verkooporganisatie voor de kantoorvakhandel in de Benelux. Ruim 500 zelfstandige ondernemingen in de consumentgerichte markt en business-to-business markt sloten zich bij onze organisatie aan. Samen zijn zij eigenaar van Quantore. Naast de verkoop en distributie van kantoorbenodigdheden, computersupplies, kleine machines, meubilair en facilitaire artikelen, biedt Quantore ook verkoopondersteuning en gezamenlijke reclame-uitingen. Wij implementeren verkoopstrategieën in de particuliere en zakelijke markt, ontwikkelen formules en productlijnen, leveren diensten op automatiseringsgebied en adviseren leden in hun weg naar commercieel succes.